

# Adfærdskodeks

## (Code of Conduct)

### Til samarbejdspartnere og leverandører

I Arp-Hansen Hotel Group er ordentlighed og ansvar nøgleord i vores måde at drive forretning på. Derfor lever vi efter et sæt retningslinjer for ordentlighed, ansvarlighed og god praksis - over for hinanden, for vores gæster, vores medarbejdere, vores samarbejdspartnere og for det samfund og miljø, vi alle er en del af.

Siden virksomhedens start, har vi været ejet af den samme familie. Det er i høj grad familien Arp-Hansens værdier, der i dag er blevet til selskabets værdier, som vi styrer efter i hverdagen: Tillid, nærvær og ambitiøs.

I Arp-Hansen Hotel Group ser vi vores samarbejde med leverandører, serviceudbydere og andre samarbejdere, som centrale alliancer og partnerskaber. Vores samarbejdspartnere er afgørende for det gode produkt og den høje kvalitet, som Arp-Hansen Hotel Group leverer. Derfor lægger vi vægt på gensidig loyalitet, respekt, kreativitet og omhu i samarbejdet. Vores klare ambition er langvarige partnerskaber, der skaber værdi for alle parter.

Vi ønsker derfor kun at samarbejde med partnere, der kræver samme høje niveau for integritet og forretningsførelse af deres egne medarbejdere og deres underleverandører, som vi kræver af os selv. Derfor stiller vi i dette Adfærdskodeks for samarbejdspartnere og leverandører (Kodeks) en række krav til miljømæssige, sociale og etiske forhold.

Dette Kodeks udgør Arp-Hansen Hotel Groups minimumskrav og erstatter ikke samarbejdspartnerens ansvar for og pligt til at udøve sund dømmekraft og søge vejledning om korrekt forretningsmæssig adfærd. Ved alle tvivlsspørgsmål opfordres samarbejdspartnere til at søge svar og afklaring hos deres kontaktpersoner i Arp-Hansen Hotel Group eller i afdelingen for Supply Chain & Operations Compliance på [procurement@arp-hansen.dk](mailto:procurement@arp-hansen.dk).

**Version 1.0**

(udgivet 11. oktober 2024)

## Samarbejdspartnere til Arp-Hansen Hotel Group

### Miljø og klima

... forpligter sig til løbende at reducere sin direkte- og indirekte CO<sub>2</sub>-udledning, herunder sit energiforbrug og mængden af fossile brændstoffer.

... begrænser i videst muligt omfang brugen af miljø- og sundhedsskadelige stoffer og uønsket kemi.

... minimerer mængden af emballage i hele værdikæden og søger kontinuerligt muligheder for at konvertere til mere bæredygtige alternativer i alle produktionsled, herunder at kunne levere varer til Arp-Hansen Hotel Group i returemballage frem for engangsemballage, hvor relevant.

... forpligter sig til at gøre det enkelt for Arp-Hansen Hotel Group at købe bæredygtigt og økologisk ind samt proaktivt rådgive om mere bæredygtige alternativer på markedet.

... angiver tydeligt miljø-, klima-, dyrevelfærds- og økologimærkninger og andre certificeringer på produkter, i indkøbssystemer og i dataudtræk med henblik på at fremme bæredygtige indkøb.

... forpligter sig til ikke at sælge Arp-Hansen Hotel Group produkter fra truede arter med særlig fokus på fisk- eller fiske.

... arbejder på at øge udbuddet af animalske produkter, der er økologiske og/eller dyrevelfærdsmerket.

... praktiserer og understøtter cirkulær økonomi i form af sortering, genbrug og genanvendelse, bakker op om Arp-Hansen Hotel Groups fokus på de seks R'er (Reduce, Repair, Reuse, Refill, Return og Recycle), gør en aktiv indsats for at nedbringe mad- og ressourcspild samt sikrer ansvarlig bortskaffelse af materialer, affald og restprodukter under hensynstagen til miljø og sikkerhed.

... søger at begrænse sin CO<sub>2</sub>-udledning i forbindelse med transport af varer og mennesker, herunder i videst muligt omfang at undgå at køre med halvlastede vogne eller containere og ved at konvertere til el-kørsel eller anden mere bæredygtig transport hvor muligt, snarest muligt.

... forpligter sig til på forespørgsel at levere data til Arp-Hansen Hotel Groups bæredygtighedsrapportering, jf. den til enhver tid gældende EU- eller nationale lovgivning med særlig fokus på CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), herunder særligt arbejde hen imod at fremskaffe data på produkter og services CO<sub>2</sub>-udledning baseret på LCA'er (life cycle assessment).

### Sociale forhold

... må ikke anvende, støtte eller indgå i forretning med andre, der har forbindelse til børnearbejde, tvangs- eller gældsarbejde, eller er indblandet i eller medvirkende til menneskehandel.

... modarbejder forskelsbehandling og forpligter sig til at gøre en indsats for at fremme ligebehandling og sikre diversitet, inklusion og lige vilkår, herunder i sin rekrutteringsproces, uanset køn, kønsidentitet, etnicitet, alder, religiøs- og seksuel overbevisning, politisk overbevisning, handicap, forældrestatus, økonomisk status eller andet.

... sikrer et arbejdsmiljø med fysisk og psykologisk tryghed, der er fri for grov, voldelig, truende, nedbrydende, ydmygende og anden upassende adfærd, og hvor chikane og anden respektløs adfærd ikke tolereres, herunder sexchikane, diskrimination og mobning.

... skal fastsætte arbejdstid, løn og overarbejdsbetaling, der som minimum er i overensstemmelse med gældende love, regler og evt. overenskomster i det eller de land(e), som de driver virksomhed i og bidrage til work-life-balance.  
... tillader medarbejdere at arrangere sig i faglige fællesskaber efter eget ønske.

... gør en indsats for at sikre udvikling og et højt fagligt niveau hos sine medarbejdere, samt at støtte op om erhvervsuddannelser ved at tilbyde elev, praktik- og uddannelsespladser, hvis muligt.

... forventes kun at sælge produkter og services, der er sikre at producere, bruge og fortære eller anvende, og som ikke udgør en sikkerhedstrussel eller sundhedsfare, ud fra gældende lovgivning.

... tager medansvar for at understøtte vækst og udvikling i de lokalområder, hvor de producerer, sourcer eller indkøber fra, og for ikke at påvirke lokalområdet negativt.

## Governance

... overholder dette Kodeks og Arp-Hansen Hotel Groups eventuelle tilhørende produkt- og branchespecifikke krav.

... implementerer politikker, procedurer, undervisning af medarbejdere mv. som er nødvendige for at kunne overholde dette Kodeks.

... rapporterer eventuelle afvigelser og overtrædelser af dette Kodeks eller andre love og regler, som samarbejdspartneren måtte støde på i samarbejdet med Arp-Hansen Hotel Group ved direkte kontakt til os. Lovovertrædelser, grove overtrædelser af arbejdsmiljøregler eller øvrige interne retningslinjer samt grove personrelaterede konflikter kan indberettes ved brug af vores [whistleblower-ordning](#).

... udfører en due dilligence / risikovurdering af underleverandører, som er proportionel i forhold til samarbejdspartnerens størrelse, branche, potentielle skadesvirkning mv.

... forventes at udelukke underleverandører, der ikke følger, eller der kraftigt mistænkes for ikke at følge, dette Kodeks eller tilsvarende mindstekrav og dermed udgør en risiko for Arp-Hansen Hotel Group, fra at indgå i ordrer til Arp-Hansen Hotel Group. ... giver med indgåelse af kontrakter tilladelse til, at Arp-Hansen Hotel Group må foretage auditbesøg hos samarbejdspartnere og underleverandører (med forudgående aftale).

... sætter sig ind i og overholder aktuelt gældende relevant lovgivning i Danmark og i det land, de opererer i, herunder markedsførings- GDPR- og konkurrencelovgivning, samt krav om whistleblower-ordning for virksomheder med mere end 50 ansatte.

... må på ingen måde indgå i ordninger eller udøve aktiviteter, der involverer bestikkelse, smørelse eller hvidvask, bidrager til- eller involverer korruption, skattesvindler eller anden økonomisk kriminalitet.

... indgår i en altid åben og transparent dialog med Arp-Hansen Hotel Group og deler relevant ESG-data til både intern og ekstern rapportering (se samarbejdsbetingelser).

... må aldrig dele informationer og data fra Arp-Hansen Hotel Group med tredjepart uden skriftlig, forudgående aftale.

... må ikke handle eller udtale sig på vegne af Arp-Hansen Hotel Group, give sig ud for at være Arp-Hansen Hotel Group, eller udtrykke synspunkter, som kan henføres til Arp-Hansen Hotel Group, uden eksplicit, skriftlig forudgående tilladelse fra Arp-Hansen Hotel Group.

... afholder sig fra respektløse, chikanerende, ærekrænkende, diskriminerende samt forbudte aktiviteter på de sociale medier.

... iværksætter sikkerhedskontroller, herunder IT-sikkerhed og GDPR, til opbevaring og beskyttelse af oplysninger, herunder fysiske og elektroniske data, som er indhentet fra Arp-Hansen Hotel Group, Arp-Hansen Hotel Groups kunder eller andre.

... fremsender fakturaer som EAN-fakturaer og lever op til de tekniske krav, der er fastlagt i kontrakt med Arp-Hansen Hotel Group.

... forventes at opretholde et "ikke overraskelsesprincip" i deres samarbejde og kommunikation med Arp-Hansen Hotel Group. \*

*\* Et "ikke overraskelsesprincip" indebærer, at partneren informerer Arp-Hansen Hotel Group om enhver aktivitet, hændelse eller krise, som partneren skulle blive udsat for eller være involveret i, hvad enten det er internt eller eksternt, som kunne risikere at medføre skade på Arp-Hansen Hotel Groups gæster, medarbejdere, økonomiske virke eller renommé, herunder negativ offentlig omtale.*